

스마트팜 디지털 콘텐츠 제작 및 마케팅 지원사업

참여기업 모집 공고

코로나 19 지속 상황에서 해외진출을 희망하는 스마트팜 분야 우수 기업에게 디지털 콘텐츠 제작을 지원하고, 이를 활용한 온라인 해외 마케팅을 강화하고자 「2020년 스마트팜 디지털 콘텐츠 제작 및 마케팅 지원」 사업을 아래와 같이 안내하오니 많은 신청 바랍니다.

1. 사업개요

- 사업목적: 디지털 콘텐츠 제작 및 마케팅 지원을 통해 국내 중소 스마트팜 기업의 수출 마케팅 기반 구축 및 마케팅 지원
- 사업기간: 2020.10 ~ 2020.12
- 사업대상: 해외진출 목적의 디지털 콘텐츠 제작 및 마케팅 지원이 필요한 스마트팜 기업
- 운영기관: KOTRA

2. 참여기업 모집

- 신청기간: 2020.10.13.(화) ~ 11.20(금), **예산소진시 조기종료 예정**
 - 신청대상: 해외진출이 가능한 제품·서비스·솔루션을 보유한 스마트팜 관련 중소·중견기업
 - * KOTRA 홈페이지 및 buykorea 기업 회원 가입 및 제품 등록 필요
 - 결과발표: 수시 접수 및 평가 후, 선정된 기업에 별도 회신
 - 참가업체 선정을 위해 별도의 평가위원회 개최 후 개별 통보
 - 신청방법 : KOTRA 사업신청 홈페이지(www.kotra.or.kr/biz) 내 사업 공고문 참조
 - 첨부 신청서 및 제출서류(사업자등록증, 국세 및 지방세 완납 증명서) 이메일 접수
- 접수처 : smartfarm@awesometree.kr / 02-6959-2256

3. 지원사항

- 지원내용 : 외국어 홈페이지, 기업 및 제품 홍보용 카탈로그·동영상 현지화, 등 해외 마케팅 콘텐츠 자료 제작 비용 지원
- 지원규모 : 1개사 당 최대 2000만원 한도 내에서 전체 비용의 70% 지원 (부가세 포함)
 - KOTRA 포함 정부, 지자체, 기관, 협회 등의 중복 지원 불가
 - 제출서류 위변조, 중복지원, 제작비용 과다·허위 청구 등의 위법행위 발견 즉시 지원금액 환수 및 필요 행정·법률조치

※ 콘텐츠 종류별 상한액 가이드 라인

콘텐츠 종류	홈페이지	동영상		카탈로그
		입체형	일반형	
최대 한도	1000 만원	600만원	400만원	400만원
비고	외국어 지원필수	VR/AR 등 활용		디지털 카탈로그 포함 필수

- 추진절차: 사업공고→신청접수→평가 및 선정→콘텐츠 제작 → 제작물 감리→제작비 정산→콘텐츠 활용 마케팅
- 선정 및 평가 기준
 - 매출, 수출액 등 정량평가 30%
 - 평가위원 서면 평가를 통한 정성평가 70%
 - 정성, 정량 총 100점 만점 기준으로 80점 이상 기업
- 정산시 필요서류 : 제작물 증빙(영상파일, 홈페이지 주소, 참가확인서, 카탈로그 파일 등), 제작물 견적서, 계약서, 세금계산서 및 영수증
 - 12월 4일까지 상기 서류를 첨부하여 정산신청
 - 감리 과정에서 추가 서류 및 증빙을 요청할 수 있음

4. 문의처

- 스마트팜 사업 담당 : smartfarm@awesometree.kr / 02-6959-2256